

# Impact Report



*“Mijn wens is leren zwemmen als een zeemeermin.”*

Malia

Make-A-Wish®

## INTRODUCTIE

# De impact van de Wish Journey van Make-A-Wish

Make-A-Wish Nederland (onderdeel van Make-A-Wish Foundation International) heeft sinds 1989 als doel kinderen tussen de 3 en 18 jaar met een ernstige, soms zelfs levensbedreigende ziekte meer positiviteit, autonomie en veerkracht voor de toekomst te geven door hun allerliefste wens te vervullen. Samen met hun omgeving brengen ze hun mooiste wensen in vervulling door een zorgvuldig geplande Wish Journey.

De Wish Journey is een maatwerktraject waar een grote groep betrokkenen maanden mee bezig is. Make-A-Wish heeft duidelijke verwachtingen van welke impact zij realiseert. Zo geven medewerkers aan dat de Wish Journey impact heeft vanaf het moment van kennismaken tot lang na de wensvervulling zelf. De verwachtingen van welke impact de Wish Journey maakt zijn expliciet gemaakt in een Theory of Change.

Hoewel Make-A-Wish veel positieve effecten ziet optreden, is de daadwerkelijk impact die de Wish Journey realiseert nog niet structureel gemeten en inzichtelijk gemaakt. Om te laten zien dat een wensvervulling meer is dan een eenmalige climax, en om de kracht van een Wish Journey te onderbouwen en te versterken, heeft Make-A-Wish aan Impact House (onderdeel van Grant Thornton) gevraagd om hen te ondersteunen met het onderbouwen en meten van de impact van de Wish Journey.

Make-A-Wish ziet dit inventarisatie-onderzoek als een eerste startpunt voor het onderbouwen van haar verwachte impact. Het inventarisatie-onderzoek levert voor Make-A-Wish aanknopingspunten om te bepalen voor welke effecten wetenschappelijk onderzoek veelbelovend zal zijn. Dit wetenschappelijk onderzoek zal, in samenwerking met diverse UMC's, binnenkort van start gaan.



*“Happy, happy, happy  
als een prinses.”*

Aimée-Beau



# Hoe Make-A-Wish impact maakt met de Wish Journey

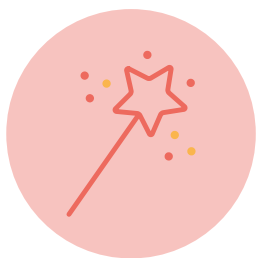
De Wish Journey is een onvergetelijk traject waarin het onmogelijke waar wordt en de allerliefste wens van een ernstig, soms zelfs levensbedreigend ziek kind wordt vervuld.



*“De wensdag was de mooiste  
dag van mijn leven!”*

Milan

In dit Impact Report hebben de volgende doelgroepen een belangrijke rol vervuld



*Wenskinderen*



*Ouders*



*Zorgprofessionals*

## De Wish Journey bestaat uit 5 fasen

De wensvervulling is geen verrassingsdag; wenskinderen zijn de BAAS over hun eigen Wish Journey.



Dit zorgt ervoor dat wenskinderen en hun gezin gedurende de Wish Journey...



### *Ouders, kennissen of zorgprofessionals*

melden een wenskind aan voor de Wish Journey.

1

#### Wens Halen

Een wenskind mag zelf bepalen wat het wil doen en betreft het gezin en vriendjes bij het vullen van de Wish Box. Een wenskind krijgt de Wish Coin als belofte dat de wens ook daadwerkelijk vervuld gaat worden.

2

#### Wens Ontwerp

We maken een plan met zoveel mogelijk stappen en positieve ervaringen op weg naar de wensvervulling.

3

#### Wens Voorbereiden & Verheugen

We creëren zoveel mogelijk positieve ervaringen op weg naar de wensvervulling. Wenskinderen zijn actief bezig met de wens en het zich daarop te verheugen.

4

#### Wensvervulling

De allerliefste wens komt uit.

5

#### Wens Effect

We creëren herinneringen door een fotoboek te maken en hebben een nagesprek.

...het gevoel ervaren meer controle (regie) te hebben over wat er in hun leven gebeurt.

...positieve ervaringen opdoen.

...een luisterend oor ervaren.

... het sociaal contact met hun omgeving versterken.

...momenten ervaren waarin ze zorgeloos kunnen genieten.



In dit Impact Report staan drie effecten centraal

*Positieve  
emoties*

*Autonomie*

*Veerkracht*

Hiermee  
realiseren we  
de volgende  
effecten in  
het leven van  
wenskinderen  
en hun gezin

De effecten  
van de Wish  
Journey

Wenskinderen ervaren  
meer positieve emoties.

Wenskinderen ervaren  
meer autonomie.

Wenskinderen ervaren  
meer veerkracht.

De *positiviteit*,  
*autonomie*  
en *veerkracht* van  
wenskinderen wordt  
versterkt.

Met de Wish Journey  
hopen we dat wens-  
kinderen minder  
vaak het ziekenhuis  
bezoeken, minder  
klachten en minder  
complicaties hebben.

*“Als ik even verdrietig ben of mezelf niet zo  
lekker of fit voel, dan kijk ik in het boek dat ik  
heb gekregen van jullie van mijn Wensdag,  
dat helpt me echt.”*

Nova



# Methodiek

Het inventarisatie-onderzoek focust zich in de kern op het in kaart brengen van de impact van de Wish Journey: op het ervaren van positieve emoties, het versterken van (gevoelens) van autonomie en regie en het versterken van de veerkracht van de wenskinderen. Dit onderzoek is gedaan bij de wenskinderen, ouders/verzorgers van wenskinderen en zorgprofessionals. De onderzoeksperiode duurde van oktober 2022 tot december 2023.

## Opzet van het inventarisatie-onderzoek

De Theory of Change (ToC) is het vertrekpunt van het impactonderzoek.

Het doel van het onderzoek was een onderbouwing van deze ToC door:

- ★ Een verkenning van de literatuur om de impactclaims te onderbouwen.
- ★ Deze bevindingen werden besproken en getoetst tijdens interactieve sessies, waarbij belanghebbenden en experts betrokken waren.
- ★ Raadpleging van de STARboard, kinderadviesraad, van Make-A-Wish om de impactclaims uit de ToC te toesten aan de hand van de persoonlijke ervaringen van de kinderen.
- ★ Ontwikkeling van verschillende vragenlijsten voor wenskinderen, die werden getoetst door de STARboard, kinderadviesraad, het projectteam, ouders en zorgprofessionals.
- ★ Met het dataverzamelingsprotocol en het meetraamwerk als leidraad, werd het inventarisatie-onderzoek opgezet onder zowel de wenskinderen, als de ouders en zorgprofessionals.
- ★ Alle wenskinderen die startten met de Wish Journey in de onderzoeksperiode werden benaderd met de vraag of zij anoniem mee wilden doen aan het impactonderzoek, verdeeld over de verschillende fases van de Wish Journey:

- Meetmoment 1: Aan de start van de Wish Journey (T1).
- Meetmoment 2: Uiterlijk 2 weken voor de wensvervulling (T2).
- Meetmoment 3: 2 weken na de wensvervulling (T3).
- Meetmoment 4: 4-6 maanden na de wensvervulling (T4).

*De scores in het inventarisatie-onderzoek zijn gebaseerd op een vijfpunts-schaal, de maximale score is 5.*

- ★ Alle ouder(s)/verzorger(s) van wenskinderen en betrokken zorgprofessionals hebben ook een vragenlijst ingevuld overeenkomend met meetmoment 3 van de wenskinderen.



Dit Impact Report onderzoek is in opdracht van Make-A-Wish uitgevoerd door Impact House (onderdeel van Grant Thornton). Het design is afkomstig van CF Report, Amsterdam.



*“Ik ga ervan dansen  
en zingen!”*

Xanne



# Positieve emoties



## Resultaten *wenskinderen*

Allereerst valt op dat kinderen aan de start van de Wish Journey (T1) aangeven vrij veel positieve emoties te ervaren. Over het geheel lijkt er wel een trend te zijn waarbij kinderen op de latere meetmomenten aangeven vaker positieve emoties te ervaren dan tijdens de start van de Wish Journey. In het bijzonder geldt dit voor de emoties gelukkig, levendig en trots. Tussen meetmomenten 2, 3 en 4 zien we nagenoeg geen statistisch significante verschillen.

Kijkend naar de interviews en open antwoorden uit de vragenlijsten, geven vrijwel alle wenskinderen aan dat ze een positief gevoel aan de wensvervulling overgehouden hebben. Vaak schieten superlatieven te kort: een onvergetelijke ervaring, een droom die uitkwam, of het was een van de beste dagen van hun leven. Kinderen zijn doordrongen van het idee dat ze iets doen wat ze anders nooit hadden gedaan. Zowel de kinderen als de rest van de betrokken gezinsleden zijn erg verrast over alle extra's die tijdens de wensvervulling erbij komen kijken, zoals een naam op de limousine, een luxe ontbijt of een boodschappentas vol lekkers. Dit betekent veel voor hen en zorgt dat de kinderen zich nog specialer voelen.

Kinderen geven ook aan dat de wensvervulling de ziekte (tijdelijk) minder vervelend maakt. Kinderen vergeten even dat ze ziek zijn, ze hebben iets positiefs naast het ziek zijn of het maakt de ziekte minder zwaar.

De post die voorafgaand wordt opgestuurd en de geheimzinnigheid van de verrassingen tijdens de Wish Journey, zorgen voor veel blijdschap bij de kinderen. Ze hebben echt iets om naar uit te kijken en zijn blij verrast bij het uitpakken van de post.

Ook na de wensvervulling lijken de positieve effecten niet direct te verdwijnen. Zo roepen tastbare herinneringen, zoals het fotoboek, gelukkige gevoelens op. Het is een goede afleiding en bron van herinneringen waar vaak aan wordt teruggedacht en over wordt verteld.

*“Onze zoon zei het gisteren nog: de wensdag was de mooiste dag van mijn leven!”*

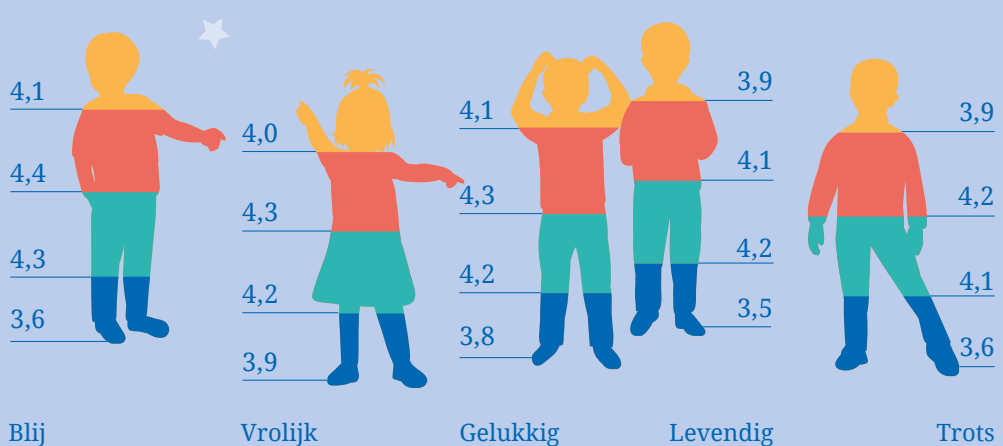


## Resultaten *ouders en zorgprofessionals*

De ouders lijken nog wat positiever te zijn dan de kinderen; maar over het geheel genomen bevestigen zowel ouders als zorgprofessionals het beeld dat wenskinderen door deelname aan de Wish Journey positieve emoties ervaren.

Dit inventarisatie-onderzoek bevestigt dat wenskinderen positieve emoties ervaren door de Wish Journey. We vinden hiervoor onderbouwing vanuit alle hoeken: de antwoorden van wenskinderen op de survey (gesloten en open), interviews, de focusgroep, maar ook op basis van literatuur.

## Gemiddelde scores positieve emoties door wenskinderen in T1, T2, T3 en T4



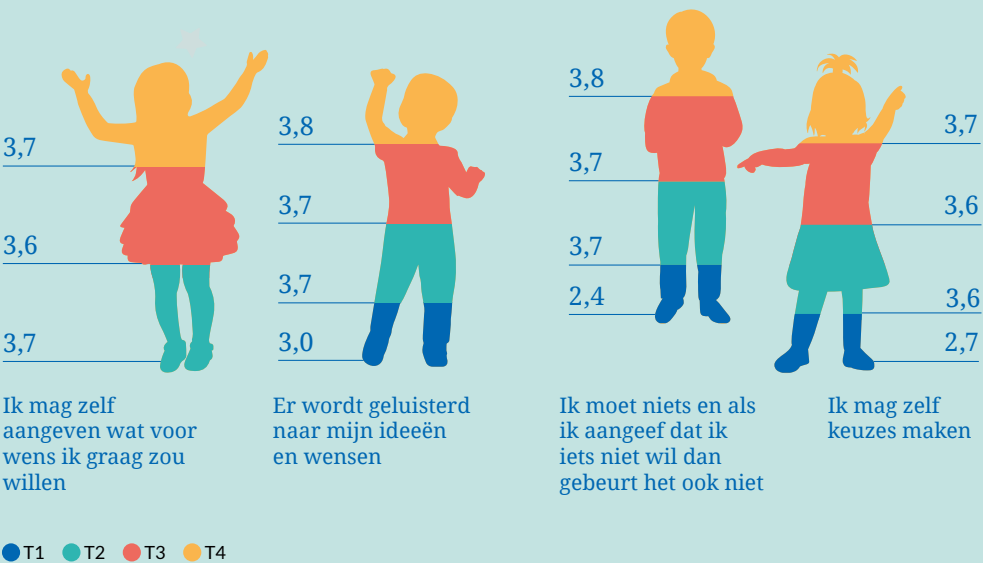
# Autonomie



## Resultaten *wenskinderen*

De wenskinderen geven aan dat er tijdens de Wish Journey goed geluisterd wordt naar hun wensen en voelen ook dat ze de regie hebben. Zo kunnen ze bijvoorbeeld hun wens veranderen. Overigens lijken kinderen aan de start van de Wish Journey (T1) deze regie en controle minder te ervaren. Naarmate de tijd voortschrijdt (T2, T3 en T4) neemt het regiegevoel echter aanzienlijk toe. Kortom, de Wish Journey wordt door kinderen ervaren als een plek waar ze regie en controle hebben. Ook wordt in de interviews door verschillende kinderen benoemd dat ze zich echt ‘de baas’ voelen, zowel over grotere zaken rondom hun wens als ook kleinere dingen, zoals snoep mogen eten.

## Gemiddelde scores autonomie door wenskinderen in T1, T2, T3 en T4



De meeste kinderen geven aan dat zij -ten opzichte van voor de Wish Journey- nu meer zichzelf kunnen zijn (83%), iets hebben om trots op te zijn (83%) en dat zij zichzelf sterk voelen (63%). Ook vindt 27% het nu (helemaal) waar dat zij net zoveel kunnen als andere kinderen.

Kinderen uit de T2-, T3- en T4-metingen geven aan dat zij verandering hebben ervaren in trots, je sterk voelen, jezelf zijn en ontdekken dat je meer kunt. Ook in de open antwoorden geven kinderen aan dat zij tijdens de Wish Journey minder de beperkingen ervaren dan eerder.



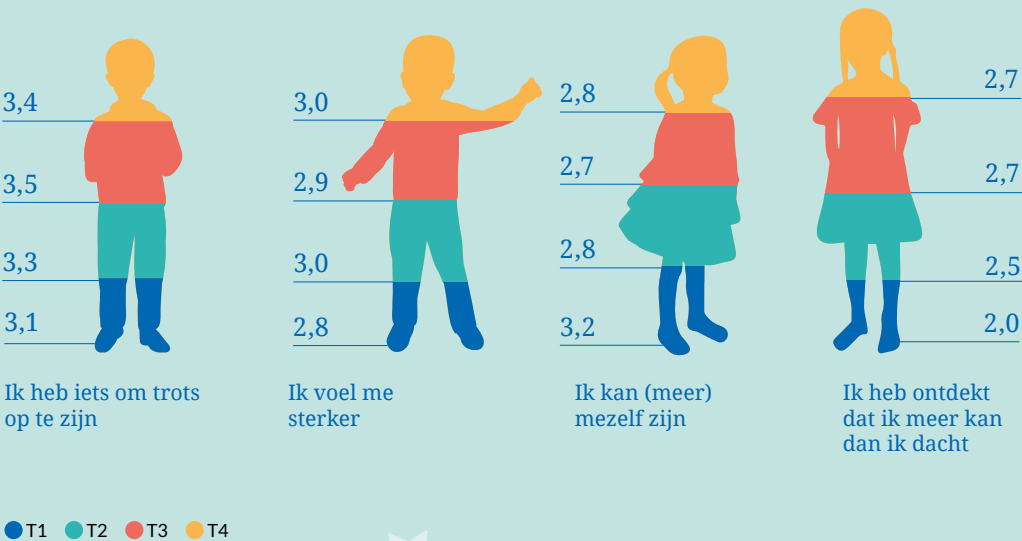
## Resultaten *ouders en zorgprofessionals*

Ook ouders en zorgprofessionals nemen veel regie en controle waar bij de wenskinderen tijdens de Wish Journey. Dit bevestigt het beeld dat de kinderen zelf geven. In de interviews wordt door de ouders benoemd dat de kinderen tijdens de wenservulling echt even niet ziek waren of dachten aan ziekenhuisbezoeken, terwijl dat normaal wel aan de orde van de dag is.

Tijdens de Wish Journey ervaren wenskinderen in zeer grote mate autonomie in de vorm van regie en controle. Dat staat in contrast met het gebrek aan de autonomie die zij ervaren door het ziek zijn, waarbij er vaak van alles beslist wordt rondom hun ziekte. Ook ouders en zorgprofessionals bevestigen dat de wenskinderen veel controle en regie ervaren tijdens de Wish Journey. Hoewel de T1-scores op de gevolgen van regie en controle (trots, sterker voelen, jezelf kunnen zijn) relatief hoog waren, blijkt dat de Wish Journey een positief effect heeft op de autonomie van kinderen. Per saldo vinden we onderbouwing voor het effect dat kinderen meer regie en controle ervaren door hun deelname aan de Wish Journey.

*“Ik voelde me niet ziek, want nu kon ik ook gewoon zwemmen, net als alle kinderen.”*

## Gemiddelde scores autonomie door wenskinderen in T1, T2, T3 en T4



# Veerkracht

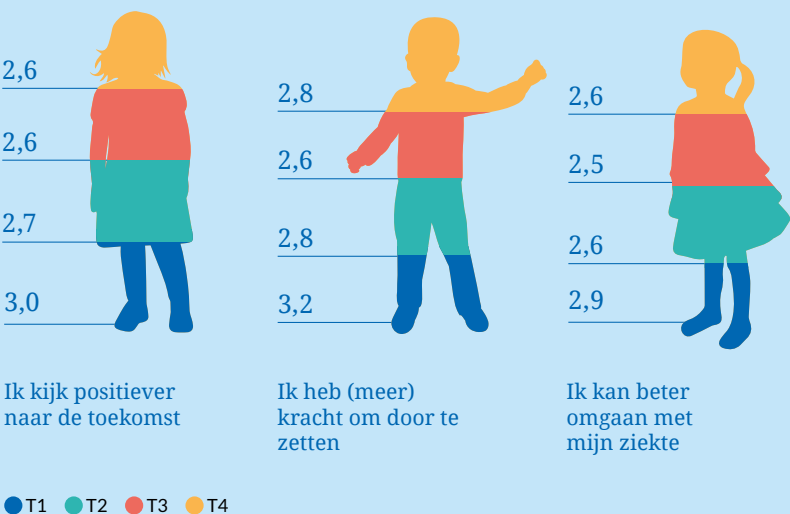


## Resultaten *wens*kinderen

Aan de start van de Wish Journey (T1) vertonen kinderen over het algemeen een vrij grote mate van veerkracht. Ze kijken in hun dagelijks leven al positief naar de toekomst, hebben kracht om door te zetten en kunnen redelijk goed omgaan met hun ziekte. Desondanks geeft de helft van de kinderen uit T2, T3 en T4 aan meer veerkracht te ervaren door de Wish Journey.



### Gemiddelde scores veerkracht door wenskinderen in T1, T2, T3 en T4



In de vragenlijst werd aan de kinderen gevraagd of de Wish Journey hen zou kunnen helpen in het omgaan met het ziek zijn of lastige situaties. De meeste kinderen geven aan dat dit het geval is. Hoewel dit minder geldt voor de acceptatie van de situatie zelf, biedt de Wish Journey ze afleiding, helpt het hen bij het vasthouden aan positiviteit en biedt het terugdenken aan krachtige momenten verlichting. Het is hierbij belangrijk te benoemen dat deze effecten ook aanwezig zijn bij kinderen op T4.



## Resultaten *ouders* en *zorg*professionals

Ouders en verzorgers zijn even positief over de verandering in veerkracht bij de wenskinderen. Het biedt afleiding van de zorgen rondom de ziekte van het kind en de Wish Journey wordt gezien als een herinnering aan een moment dat positieve energie geeft voor de toekomst. Zorgprofessionals bevestigen eveneens dat uitkijken naar de wens positieve energie en kracht geeft in een moeilijkere (ziekte)periode.

Hoewel minder wijdverspreid dan de positieve effecten voor autonomie blijkt uit het inventarisatie-onderzoek dat de Wish Journey voor een grote groep kinderen een positieve impact heeft op hun veerkracht. De Wish Journey biedt ook maanden na afloop tot driekwart van de kinderen hulp bij het omgaan met lastige situaties. Meerdere kinderen vonden het prettig dat zij niet als 'ziek-kind' werden benaderd en kregen het gevoel hetzelfde te zijn als andere kinderen. De Wish Journey helpt hen bij het omgaan met het ziek zijn.



### Gemiddelde scores veerkracht door wenskinderen in T1, T2, T3 en T4

